

Napredne veštine komunikacije

Umetnost davanja/prihvatanja konstruktivnog "feedback"-a ("on-line" trening)

Ciljevi:

- Razumeti značenje otvorene i iskrene komunikacije i njenog uticaja na poslovne odnose;
- Razviti veštine traženja, primanja, kao i davanja povratnih informacija (feed-back);
- Naučiti kako upravljati teškim razgovorima u različitim situacijama.

Program

10:00 - 10:15	Registracija učesnika i otvaranje seminara
10:15 - 10:30	Međusobno upoznavanje polaznika
10:30 - 11:45	Mehanizam izgradnje poverenja i otvorenosti
11:45 - 12:00	Pauza
12:00 - 13:30	Uticaj različitih vrsta povratnih informacija na emocije i efektivnost Pravila za davanje povratnih informacija: Šta raditi? Šta ne treba učiniti?
13:30 - 14:30	Pauza
14:30 - 16:00	Pozitivna povratna informacija (feedback)
16:00 - 16:15	Pauza
16:15 - 17:45	Asertivna povratna informacija (feedback)
17:45 - 18:00	Evaluacija i zatvaranje seminara

Cena: RSD 239.000,00 za grupu do 16 učesnika.

U cenu su uračunati: pripremne aktivnosti, organizacija programa, praktična uputstva (uz mogućnost konsultacija), video dokumentacija i saveti (video dokumenti raspoloživi učesnicima nakon seminara).

Tehnički zahtevi: svaki učesnik treba da ima obezbeđen stabilan Internet i računar / tablet / mobilni telefon, sa instaliranim programima Zoom, Microsoft Excel, Viber.



Treneri - Predavači

prof. dr Mladen Čudanov (1978), doktor tehničkih nauka za menadžment, redovni profesor na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu, na katedri za organizaciju poslovnih sistema. Više puta proglašavan za najboljeg predavača nakon procesa evaluacije koja obuhvata anketiranja oko 5000 studenata. Tokom letnjeg semestra 2007. angažovan kao gostujući predavač na zajedničkim programima iVWA (Nemačka) i Zhuhai City Polytechnics (Kina), zatim iVWA (Nemačka) i Jiangsu College of Information Technologies (Kina), oba puta na predmetima Organization Theory i Human Resource Management. Radio kao konsultant u brojnim preduzećima (Elektrodistribucija Beograd, Termoelektro A.D, Petrohemija Pančevo, Elixir Group...). Bio angažovan kao predavač u programu prekvalifikacije oficira Vojske Srbije za civilna zanimanja PRISMA. Autor više monografija, poglavlja u univerzitetskim udžbenicima, kao i velikog broja naučnih radova objavljenih u domaćim i međunarodnim naučnim časopisima ili prezentovanih na naučnim konferencijama.

Saša Ljuboja, M. Sc. (1974.), diplomirao i magistrirao na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu, odsek za informacione sisteme i odsek za ljudske resurse; CEO Business Excellence Group; autor bestselera „Od straha do uspeha” i „Male tajne mrežnog marketinga”; stručni saradnik časopisa „GM Business & Lifestyle“; stručni konsultant i predavač-trener brojnih internacionalnih organizacija (među kojima su World Bank Group, KPMG, Microsoft, Oracle, A1 Telekom Austria, Beiersdorf, Carlsberg, Pfizer, Grundfos, MK Group, Delhaize Group, Lidl, Gazprom Neft, Ringier, Zinzino itd.); održao više od 1000 in-house poslovnih treninga-radionica za klijente širom sveta, organizovao više od 100 poslovnih/teambuilding konferencija za ključne klijente (organizacija događaja + održavanje poslovnih treninga/radionica + organizacija zabavno-edukativnih teambuilding sadržaja); angažovan kao gost-predavač u okviru osnovnih i Master studija, edukacije zaposlenih, na Fakultetu organizacionih nauka, London School of Commerce, Vojnoj akademiji, Business Academy / IT Academy.

